

RENTABILIDADE DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA NOS INFORMATIVOS DIÁRIOS – UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

Analisar custos e benefícios da atividade de publicidade nos informativos diários implica em entender economicamente a viabilidade desta atividade, para indústrias de notícias e comercialização de espaços em jornais, impressos ou eletrônicos. Para tanto, foi realizado um estudo exploratório num período de 5 anos o qual, através de análise de dados coletados de forma quantitativa, através de uma amostra de 5% dos anúncios publicados no caderno de classificados da empresa Tribuna do Norte. Esta indústria foi escolhida devido a sua grande aceitação pelo mercado local, onde em pesquisa recente, foi considerada como líder de mercado, totalizando cerca de 60% na preferência dos leitores da categoria. Nesta análise foi evidenciada a estrutura de demanda e o que leva um indivíduo a utilizar o veículo publicitário jornal como meio de divulgação de seus produtos e ou serviços. Apresentou-se ainda a evolução das vendas de espaços publicitários e em seguida, o resultado da pesquisa, através de um diagnóstico evolutivo. Concluiu-se, portanto que, o mercado publicitário quando utilizando a mídia jornal, na Cidade de Natal continua em processo de crescimento. As empresas jornalísticas estão buscando reduzir seus custos, mas não em reduzir o valor cobrado pelo centímetro de papel a ele adquirido em forma de anúncio e, que, o anunciante a cada dia precisa segmentar o mercado, e desta forma poder optar pelo veículo mais adequado e que atinja o seu público alvo. Satisfazendo desta forma os seus objetivos e metas, que é a de ofertar produtos e serviços e ter demanda necessária no mercado e com isso obter o lucro desejado após o investimento publicitário. Tornando desta maneira, o ciclo que envolve o anunciante, o indivíduo, a empresa ou governo, agência de publicidade e veículo publicitário, uma aliança forte e com grande perspectiva.

Por:Orlandina Helena Fonseca Costa Pessoa

Economista e Especialista e Gestão da Qualidade Total