

## **ESCOLA EMPREENDEDORA: a formação de estratégia como um processo visionário**

**BENTO FERREIRA DA FONSECA**

**MAX LERRY SILVA DOS SANTOS**

**LUCIANO ADRIANO DA SILVA**

**ORIENTADOR: PROF. MSC. VARÉLIO GOMES DOS SANTOS**

### **RESUMO**

Este trabalho tem por objetivo apresentar as mais relevantes contribuições a cerca do modelo estratégico apresentado por Henry Mintzberg da escola empreendedora. Para tanto, fez-se um levantamento teórico tendo como fonte principal as conjunturas desenvolvidas pelo autor supracitado. O resultado pretende discorrer as principais contribuições da escola empreendedora sobre o conceito e aplicação de estratégias.

### **1 PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS**

- Processo de formulação estratégica focalizado no líder, considerando os elementos mais personalizados da liderança: intuição, julgamento, experiência, etc .
- Estratégia como *perspectiva* associada à imagem e senso de direção (*visão*)
- Noção schumpeteriana de *destruição criativa* do capitalismo: motor da dinâmica capitalista conduzido pelo empreendedor
- Ampliando, o empreendedor pode ser: o fundador, o gerente de sua própria empresa, o líder inovador de uma organização. Espírito empreendedor ⇔ liderança personalizada, pró-ativa e determinada

#### **1.1 Características da abordagem empreendedora**

Geração de estratégia é dominada pela busca ativa de novas oportunidades

2. Poder é centralizado nas mãos do executivo principal
3. Geração de estratégia em grandes saltos para frente, face à incerteza
4. Crescimento é a meta dominante

### **1.1.2 Entrevista com os fundadores de 100 empresas entre as 500 de crescimento mais rápido nos EUA, em 1989, revelaram:**

- 41% não tinham plano de negócios;
- 26% tinham um esboço rudimentar de plano;
- 5% elaboraram projeções financeiras para investidores;
- 28% redigiram um plano completo;
- Por que?
- Prosperam em mercados instáveis e em nichos - importante dançar conforme a música!

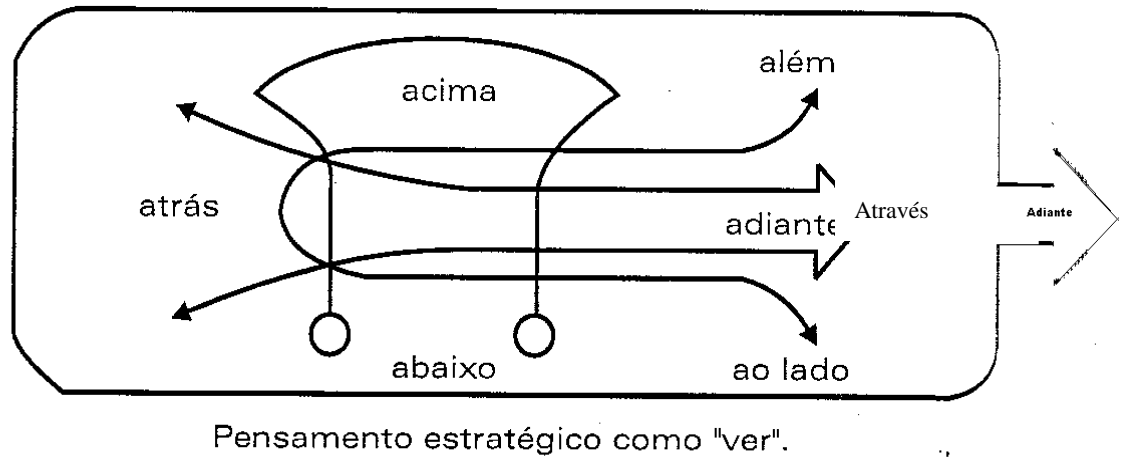
## **2 PREMISSAS**

- A estratégia existe na mente do líder como perspectiva, especificamente um senso de direção a longo prazo, uma visão do futuro da organização
- O processo de formação de estratégia é semi-consciente, enraizado na experiência e intuição do líder
- O líder promove a visão de forma decidida, quase obsessiva, mantendo controle pessoal sobre a implementação, corrigindo aspectos se necessário
- A visão estratégica é maleável e a estratégia tende a ser deliberada na visão global e emergente nos detalhes do seu desdobramento
- A organização é maleável e sensível às diretrizes do líder

A estratégia tende a assumir a forma de nicho

## 2.1 Visão

Junte tudo isto você terá pensamento estratégico como visão



## 3 CRÍTICA

- Excessivamente calcada em um único indivíduo;
- perpetua culturas de dependência e conformidade que obstruem o questionamento e o complexo aprendizado que encoraja ações inovadoras
- Líder visionário x organização visionária

## 4 BIBLIOGRAFIA

MINTZBERG, Henry. **Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre. Bookmam, 2000.